



西北农林科技大学组织开展“头雁”学员与巴基斯坦农业技术人员交流活动 西北农林科技大学供图

育强“头雁”振兴乡村

农业农村部人力资源开发中心

“自从参加了‘头雁’项目，合作社引进了许多以前接触不到的优良品种，升级推广了全程科学化种植和现代化机械作业模式，带动周边 210 余户亩均效益增加 17%。”山东青岛百业日新农产品种植专业合作社理事长孙玉豪激动地说。

2022 年，农业农村部会同财政部启动实施乡村产业振兴带头人培育“头雁”项目（以下简称“头雁”项目）。“头雁”项目计划每年培育 2 万人左右，力争打造一支乡村产业振兴带头人“头雁”队伍，带动全国新型农业经营主体形成“雁阵”，强化推进乡村产业振兴的人才支撑。预计 2025 年底，将累计为 31 省（区、市）培育“头雁”7.43 万名。

优选优育 提升“头雁”本领

紧紧把住“培育谁”“谁来教”“怎么育”等关键问题，各地围绕“五聚焦五突出”，高质高效、规范有序做好人才培养。

聚焦严格准入，突出优选优育。主要瞄准有一定产业规模、有发展潜力、有意愿联农带农，但仍需要扶上马、送一程的乡村产业带头人，参训学员中，50

岁以下的占 70%，大专及以上学历的达 60%，带动农民 50 户以上的超 70%。为每名“头雁”安排 2.5 万元培育经费，其中，中央财政投入 80%、个人承担 20%，改变传统培育项目全由政府买单的单一投入模式，引导学员由“要我学”转变为“我要学”。

聚焦优质资源，突出强强联合。采取农业农村部门+优质高校联合培育方式，以政府政策项目资源+高校教育师资资源联合赋能，让带头人发展势能更强。在培育机构遴选上，各省份主要通过招标，面向全国选定 1—3 所优质高校，并根据培育实效每年进行动态调整。3 年来，已累计有包括上海交通大学、中国农业大学、浙江大学、中山大学、西北农林科技大学、华中农业大学等知名高校在内的 40 余所院校参与了“头雁”培育，多名院士和众多高水平专家成为“头雁”老师，让“头雁”上知名院校、学过硬本领。

聚焦系统培育，突出高位推动。创新构建了累计一个月集中授课+一学期线上学习+一系列考察互访+一名导师帮扶指导的“4 个一”模式，为学员提供定制化、体验式、孵化型培育，着力提升其发展产业、联农带农能力。组织领导上，各省级农业农村部门成立领导小组或工作专班，强化工作指导和资源统筹。

各培育高校建立校领导牵头的推进机制，调动全校优势资源，配置高水平师资队伍，开发定制化课程教材，配备理论和产业导师，按在校生标准为“头雁”学员提供学习生活保障。

聚焦综合支持，突出雪中送炭。坚持“始于培训，不止培训”，实施长周期培育，在集中培育结束后，继续提供长期跟踪服务指导。坚持育扶并重，将素质能力培养与政策配套支持贯通，对联农带农作用突出的“头雁”，地方农业农村部门集成政策、资源、平台等，给予清单化、项目化、机制化综合支持。3年多来，各省份在项目支持、信贷扶持、评价激励等方面拿出一揽子举措，其中内蒙古、黑龙江、山东、河南、湖南、广西、海南、甘肃等省份出台了专门支持文件。

聚焦关键环节，突出闭环管理。坚持边实施边总结边优化，逐步建立了日常工作调度、随机调研抽查、年度验收评价、实施效果与名额分配衔接等制度机制。在总体实施方案和年度通知要求基础上，专门发文规范项目实施，对学员遴选、机构选择、培训纪律、资金管理等方面提出进一步细化要求，各省（区、市）及有关高校均制定了资金使用管理办法。

激活“头雁”效应 盘活乡村人才工作

“头雁”项目实施3年多来，在组织推动各地抓人才培养，示范带动创设项目，协同联动相关部门参与，激发调动高校育才主动性，帮助带头人更好发展、联农带农等方面，发挥了积极作用。

山东实施“雁阵工程”，每年培训5000名省雁；浙江开展万名乡村“头雁”培育，计划为每个涉农县培育100名乡村“头雁”；广西实施“千雁万群”五年行动计划，每年培育2000名自治区级“头雁”；辽宁、湖北、贵州等在实施中，强化部门协同配合，组织、人社、退役军人、共青团、妇联等部门积极参与，凝聚了更大合力……

各地普遍反映，相较于传统的培训项目，“头雁”项目定位更高、模式更新、效果更实，成为地方乡村人才工作的有力抓手。在实践中，地方党委、政府高度重视，已有20多个省份先后把“头雁”项目写入省委一号文件，作为乡村振兴重点任务。一些省份借鉴“头雁”项目模式，创设实施本地区乡村产业带头人培育项目，探索培育省级“头雁”。

“头雁”项目成为高校服务乡村振兴的有效途径。高校将承担“头雁”项目作为助力乡村全面振兴的契机，

作为学校科研成果转化应用的渠道，推动研发储备的成果走入田间地头。例如，华中农大累计同学员开展技术成果转化100余项，其中学员白建锋与学校共建科技小院，联合开展小麦科研攻关，已累计繁育良种100万公斤，生产优质粮食170万公斤。华南农大罗锡文院士不仅每年坚持为“头雁”学员授课，授课范围覆盖粤、桂、皖、黔等多省学员，更带领团队在学员基地开展无人农场实践与探索，推动“头雁”由技术接受者逐步转变为技术践行者与传播者。

认真落实导师帮带、实地回访、跟踪服务要求，每年组织导师5000多人次下乡服务，各地形成了高校专业人才下乡服务新机制。例如，上海交大组建导师团，以省为单位开展巡回技术服务；山东农大组织导师因地因苗施策，指导学员做好田间管理等；西北农林科技大学在学员基地建立专家工作站。云南哈尼族“头雁”马连自2022年以来，一直与她的中国农大导师保持密切联系，在导师的指导下不断升级茶叶、热带水果、野生菌等品牌营销，把西双版纳农特产品引入广阔大市场。此外，一些高校还将“头雁”培育与学历教育结合起来，探索了“头雁”学员+在校学生的融合培养模式。

“头雁”领飞 赋能乡村发展

“头雁”项目定位于培育带头人中的带头人，为优秀乡村产业人才成长提供了迫切需要而过去没有的学习机会。四川王伶俐表示，四川农大学习期间，老师的悉心指导、与同学的深度交流，为她的合作社依靠科技延伸产业链、提升产品竞争力打开了新思路，更坚定了她运用科学和现代企业手段管理运营农业合作社、带动更多年轻人加入种田事业的信心。

“头雁”项目注重培养提升“头雁”联农带农的意识和能力，更多“头雁”主动通过农事服务、技术指导、业务培训、信息咨询、营销对接、品牌建设等方式，带动农民增收致富。安徽省2023年培育的550名“头雁”直接带动农户2.4万户、服务拉动4.6万户，有力帮助农户增收。江苏95后华梦丽说，“头雁”项目像一场解渴又解惑的及时雨，引领她实现传统农业向体验式农业、再到科技服务型农业的两轮转型，帮助她打通草莓种苗“教产收供销”链条，带动周边农户年均增收3.6万元，累计创造经济效益超2100万元。